

津山市久米総合文化運動公園市民プール 整備事業に係る経済波及効果調査結果

令和6年2月
津山市

項 目

1 経済波及効果の算出方法

2 算出項目

(1) 建設投資の経済波及効果

(2) 施設運営の経済波及効果

(3) 派生消費の経済波及効果

3 総合的な経済波及効果

1 経済波及効果の算出方法

経済波及効果とは、ある経済活動（施設の整備・維持管理等）がきっかけとなって市内需要が発生し、その影響が次々と他の経済活動にも及ぶことを示したもので、次の3つの効果に分けられます。

①直接効果

経済波及効果の基となる効果で、消費額や投資額のうち市内生産分。

②第1次波及効果

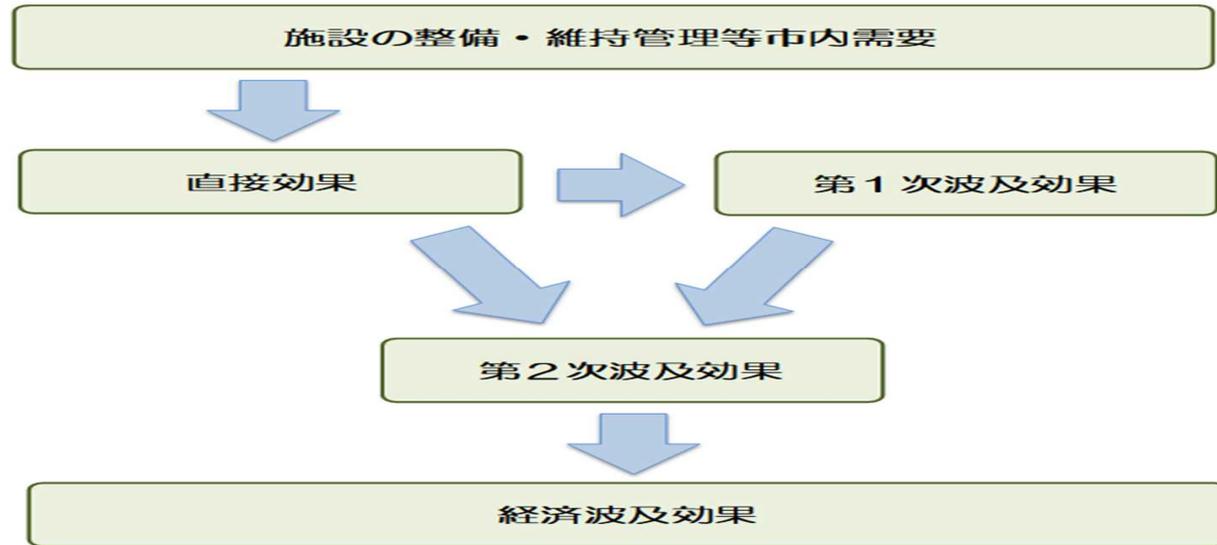
直接効果によって生産が増加した産業で必要となる原材料等を満たすために、新たに発生する生産の波及効果。

③第2次波及効果

直接効果と第1次波及効果で増加した雇用者所得のうち消費にまわされた分により、各産業の商品等が消費されて新たに発生する生産の波及効果。

なお、経済波及効果の算出にあたっては、津山市産業連関表を基に、岡山県産業連関表等の外部統計を用いています。

※産業連関表：地域内の経済活動について、産業間や産業と消費者などの財・サービスの取引関係をまとめたもので、経済構造を全体的に把握・分析することができるものです。



2 算出項目

(1) 建設投資の経済波及効果

① 公認プール

(単位：千円)

項目	費用
施設整備費等	2,079,200
経済波及効果	2,956,000

② 非公認プール

(単位：千円)

項目	費用
施設整備費等	1,616,900
経済波及効果	2,300,000

(2) 施設運営の経済波及効果

施設の料金設定

(単位：円)

項 目				A案 (現行料金)	B案	C案
利用 料金	プ ール	都 度 利 用	中学生以下・ 65歳以上	460	550	660
			高校生・一般	570	660	770
		会 員 1 月 あ た り	中学生以下・ 65歳以上	1,440	4,000	5,000
			高校生・一般	1,920	5,000	6,000
	ト レ ー ニ ン グ ジ ム	都 度 利 用		230	330	440
		会 員 1 月 あ た り		960	3,000	4,000

①公認プール

(単位：千円)

項 目		A案	B案	C案	
収 支 見 込 (平 均)	収 入	プール	11,020	15,723	14,229
		トレーニングジム	2,237	5,282	5,517
		自主事業	25,082	25,082	25,082
		指定管理料	63,746	56,000	57,257
	合 計	102,085	102,087	102,085	
	支 出	人件費	32,643	32,643	32,643
		販売管理費等	12,325	12,325	12,325
		施設費	57,117	57,117	57,117
合 計		102,085	102,085	102,085	
施設運営直接効果		65,000	73,000	72,000	
経済波及効果		90,000	98,000	97,000	

※施設運営直接効果：施設運営費のうち市外からの仕入を控除したもの

②非公認プール

(単位：千円)

項 目		A案	B案	C案	
収 支 見 込 (平 均)	収 入	プール	10,738	14,978	13,316
		トレーニングジム	2,034	4,651	4,677
		自主事業	19,077	19,077	19,077
		指定管理料	36,837	30,000	31,616
		合 計	68,686	68,706	68,686
	支 出	人件費	24,746	24,746	24,746
		販売管理費等	10,922	10,922	10,922
		施設費	33,017	33,017	33,017
		合 計	68,685	68,685	68,685
	施設運営直接効果		51,000	58,000	56,000
経済波及効果		69,000	76,000	74,000	

(3) 派生消費の経済波及効果

※派生消費：施設利用者のうち主に市外からの来訪者による宿泊等の消費支出

利用者等の設定

項 目		公認プール	非公認プール
合宿利用	合宿参加人数	年間5団体×平均30人×3日間 = 450人	年間 1 団体×平均15人×2日間 = 30人
	プール利用料	10,000円×2コース×3日間× 5団体 = 300,000円	5,000円×2コース×2日間× 1団体 = 20,000円
大会利用	大会参加者数	選手平均100人×6大会 = 600人	選手平均100人×1大会 = 100人
	プール利用料	10,000円×8コース×6大会 = 480,000円	5,000円×6コース×1大会 = 30,000円
大会応援	大会観客数	平均400人×6大会 = 2,400人	平均100人×1大会 = 100人
	市外からの観客	市外からの来訪割合 90%	市外からの来訪割合 5%

項 目	公認プール	非公認プール
<p>交通費 施設までの交通手段は、自家用車の利用を9割以上としている。</p>		
<p>宿泊日数 平均2泊の設定。例えば公認プールでは市内からの利用者は宿泊することはないが、合宿利用者は平均2泊の設定としている。</p>		
<p>市内回遊率 居住地や目的によって設定。例えば県内からの利用者や合宿での利用者は90%が回遊するとした。なお、市内からの利用者については回遊を想定していない。</p>		

①公認プール

(単位：千円)

項目	A案	B案	C案
派生消費直接効果	38,000	33,000	29,000
経済波及効果	52,000	45,000	40,000

※派生消費直接効果：利用者の消費支出のうち市外からの仕入を控除したもの

②非公認プール

(単位：千円)

項目	A案	B案	C案
派生消費直接効果	24,000	19,000	16,000
経済波及効果	33,000	27,000	22,000

3 総合的な経済波及効果

○建設投資等直接効果（15年間合計）

（単位：千円）

項目	①公認プール			②非公認プール		
	A案	B案	C案	A案	B案	C案
(1)建設投資	2,079,200			1,616,900		
(2)施設運営	977,000	1,093,000	1,074,000	759,000	862,000	837,000
(3)派生消費	564,000	490,000	434,000	364,000	290,000	234,000
(1)(2)(3) 合計	3,620,200	3,662,200	3,587,200	2,739,900	2,768,900	2,687,900

3 総合的な経済波及効果

○経済波及効果（15年間合計）

（単位：千円）

項目	①公認プール			②非公認プール		
	A案	B案	C案	A案	B案	C案
(1)建設投資	2,956,000			2,300,000		
(2)施設運営	1,352,000	1,468,000	1,449,000	1,039,000	1,142,000	1,117,000
(3)派生消費	778,000	676,000	599,000	502,000	400,000	323,000
(1)(2)(3) 合計	5,086,000	5,100,000	5,004,000	3,841,000	3,842,000	3,740,000

MEMO